



## 46º Boletim

### O portal ideal

O portal ideal deve ter excelência em alguns fatores considerados essenciais nos meios eletrônicos: arquitetura da informação, usabilidade, navegabilidade, ferramentas de monitoramento. Outro fator importante, segundo o consultor Eduardo Lapa, é atrelar o conteúdo do portal à informações capazes de induzir o público a acessá-lo. Uma prática muito comum nas empresas é disponibilizar no portal algumas ferramentas de trabalho, como reserva de sala de reunião, consulta de lista ramais, informações sobre os profissionais da empresa alocados em outras regiões ou países, reserva de passagens aéreas, etc. Para o consultor, essa é uma forma de levar o público a acessar o portal e, conseqüentemente, chegar a outras informações corporativas.

Outra prática adotada pelas empresas para aumentar o acesso aos meios eletrônicos é a personalização e a segregação das informações, gerando conteúdo direcionados para áreas ou públicos específicos da empresa, como por exemplo, vendas, jurídico, etc.

Entretanto, segundo o consultor, não basta integrar todos esses fatores ao portal para que ele realmente conquiste o público e obtenha alto índice de acesso: é preciso monitorar esses acessos, identificar pontos de melhoria e fazer correções constantes. Do mesmo modo, é necessário um forte trabalho de conscientização e de sensibilização das áreas envolvidas, para que elas reconheçam e entendam a relevância dos meios eletrônicos para a organização.